



CHARTRE RSE

Le Groupe coopératif GPLM, créé en 1985, produit annuellement 80 000 tonnes de légumes à destination de la 1^{ère}, 4^{ième} et 5^{ième} gamme. Les légumes d'automne-hivers y sont prédominants, parmi lesquels le poireau, la carotte, le chou-fleur, le chou romanesco, le navet, les choux verts-blancs-rouges, la pomme de terre, le céleri, le brocoli, le persil, la salade et certains légumes d'autrefois. Réparties sur 3 bassins agricoles historiques de la Manche (le Val de Saire, la Côte Ouest et la Baie du Mont Saint Michel), 240 exploitations familiales alimentent la coopérative.

Des rôles différents, un but en commun :

travailler en symbiose pour aller plus loin, dans l'intérêt des consommateurs.

Préserver notre Terroir

En encourageant et en accompagnant l'ensemble des acteurs pour une agriculture raisonnée et maîtrisée :

- Accompagnement de nos adhérents en formation, R&D, ... ;
- Mise en place de la certification Haute Valeur Environnementale de niveau 3 ;
- Réduction de notre impact environnemental (dématérialisation des documents, innovation sur les emballages, diminution des gaz à effet de serre) ;
- Sensibilisation du grand public pour une alimentation durable et responsable (Promotion du Label Rouge, émission Top Chef, influenceur « Hervé Cuisine », ...) ;
- Lutte anti-gaspillage (SOLAAL, Banque Alimentaire, Resto du Cœur, ...).

Une coopérative socialement engagée

Les Ressources Humaines sont au cœur de notre stratégie :

- Dialogue social avec les élus du CSE, encourageant les initiatives pour un « mieux-être » au travail ;
- Renforcement de la politique de prévention en matière de santé et de sécurité au travail ;
- Promotion de la formation pour favoriser l'évolution professionnelle ;
- Ecoute bienveillante des préoccupations des adhérents ;
- Soutien à des actions solidaires (Agri 'collectif, SOLAAL, Banque Alimentaire, Resto du Cœur, Téléthon, ...).

La communication, notre « fer de lance »

A l'ère du tout numérique, le GPLM s'ouvre à de nouveaux horizons en multipliant les moyens de communication :

- Développement des Systèmes d'Information (Progiciel Métier, GPLM infos, site internet, réseaux sociaux, ...) ;
- Consolidation des échanges entre adhérents, direction, salariés, et partenaires ;
- Valorisation des actions de la coopérative dans les médias (spécialisés, « grand public », audiovisuels, radios).

Nos démarches d'avenir

2022

Déployer le progiciel métier
AKANEA

2023

Atteindre plus de 60 %
des volumes certifiés HVE3

2023

Déployer la «Food defense»
sur l'ensemble des sites

2023-2024

Mettre en place un extranet
à destination des adhérents

NOS VALEURS



DÉMOCRATIE

Notre principe démocratique soutient la culture du débat égalitaire, de respect des avis opposés, des droits et devoirs, et de recherche d'équilibre et de consensus.



EQUITÉ

« Un Homme, une voix », quelle que soit la taille de son entreprise, chacun de nos adhérents exerce un pouvoir de décision équivalent quand chacun de nos partenaires profite d'une égalité de traitement. Pour les salariés, les notions d'égalité entre les individus dans le cadre de leurs missions et statuts sont au centre de la politique RH.



MUTUALISME

Notre politique participative s'oriente vers une association à bénéfice réciproque entre les adhérents, les collaborateurs et les partenaires, où le bien commun est privilégié pour la défense de l'intérêt général.



SOLIDARITÉ

Notre modèle place les individus au cœur de son fonctionnement, des liens spécifiques de bienveillance et d'esprit de corps unissent les salariés et les adhérents, donnant du sens au travail et à l'engagement professionnel.



TRANSPARENCE

La transparence envers nos adhérents, nos collaborateurs et nos partenaires est une priorité quotidienne où nos outils de communication évoluent vers plus de clarté de l'information.



QUALITÉ

Notre trait de caractère le plus perceptible est notre valeur morale, cette valeur nous orientant vers l'amélioration continue dans nos relations du quotidien, notre qualité de vie au travail et nos services aux adhérents et partenaires.